



ІНСТИТУТ ДУШЕВНОЇ РЕЛІГІЇ
INSTITUTE OF OPEN RELIGION
ИНСТИТУТ ОТКРЫТОЙ РЕЛИГИИ

Адреса: вул. Тверський тупик, 9, к. 82, м. Київ, 01042.
Контактний телефон (097) 317-93-26. Факс (044) 529-04-35.

Сайт: www.temple.org.ua
E-mail: ludstvo@gmail.com

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ІНСТИТУТ ДУШЕВНОЇ РЕЛІГІЇ»
Голова – Шеляженко Юрій Вадимович.

Утворена на зборах 20.05.2015 р.
Повідомлення про утворення прийнято
наказом Печерського районного
управління юстиції у м. Києві від
05.06.2015 р. № 449/01-01-11.

Вих. № 611 від 30.09.2015 р.

ПраТ "Телеканал "Інтер"

**Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення**

**Державна інспекція України з
питань захисту прав споживачів**

Комітет виборців України

Рух "Чесно"

Редакція сайту 25-10-2015.com.ua

Великодушні добродії!

Інститут душевної релігії відстоює соціальну доктрину релігійної віри в найвищу цінність людини, яка засуджує гріх приниження людини, в т.ч. жінки.

Як нам стало відомо, у вечірній час 29.09.2015 р. в ефірі телеканалу "Інтер", а також на сайтах <https://youtu.be/iwfdDDJ07yA> та <http://25-10-2015.com.ua/uk/> за підтримки Комітету виборців України та руху "Чесно" розміщено соціальну рекламу наступного змісту: "Не хочеш жити в минулому – онови місцеву владу. Обери людей освічених, патріотичних, які переймаються проблемами твого регіону, прагнуть змін і налаштовані на реальні дії. Або балотуйся сам".

Використання займенника чоловічого роду ("сам") у цій соціальній рекламі чітко адресує заклик балотуватися до чоловіків, між тим як пасивне виборче право (право бути обраними) однаково належить як чоловікам, так і жінкам.

ІНСТИТУТ ДУШЕВНОЇ РЕЛІГІЇ є громадською організацією, повідомлення про утворення якої прийнято наказом Печерського районного управління юстиції у м. Києві від 05.06.2015 р. № 449/01-01-11, мета якої, відповідно до протоколу установчих зборів від 20.05.2015 р.: об'єднання віруючих громадян і священнослужителів душевної релігії (релігійної віри в найвищу цінність людини) для здійснення та захисту прав і свобод, задоволення суспільних інтересів, обумовлених релігійними переконаннями; утвердження світоглядних та моральних цінностей, етики душевної релігії в соціальних відносинах та поведінці людей; дослідження і популяризація соціальної доктрини душевної релігії та суспільного значення релігійного життя віруючих і релігійних організацій душевної релігії; інформаційна та правова підтримка віруючих у реалізації ними права одноособово чи разом з іншими сповідувати душевну релігію, проводити релігійні обряди, відкрито виражати і вільно поширювати свої релігійні переконання, утворювати релігійні організації відповідної віросповідної приналежності, в тому числі релігійні громади без повідомлення органів влади про їх утворення, а також права на заміну альтернативною (невійськовою) службою виконання військового обов'язку, якщо це суперечить релігійним переконанням громадянина, що пройшов обряд благословення Божої настанови людині не брати участь у насильстві, війні та воєнізованих формуваннях і не користуватися зброєю; пропаганда ідеї внесення змін до законодавства України щодо усунення обмежень для груп у складі однієї особи порівняно з групами з 2-10 та більше осіб у праві на заснування як юридичних осіб релігійних та громадських організацій, реалізація права на звернення з відповідними пропозиціями до суб'єктів законодавчої ініціативи; захист від дискримінації за ознакою релігійних переконань віруючих в найвищу цінність людини та від правопорушень на ґрунті ненависті до душевної релігії.

Адресуючи заклик балотуватися виключно чоловікам у соціальній рекламі, адресованій широкій аудиторії, рекламодавці та телеканал "Інтер" пропагують гендерний стереотип про те, що політика є справою чоловіків, а не жінок, який є дискримінаційним по відношенню до жінок.

Поширення подібної реклами дискримінаційного характеру суперечить ст. 8 Закону України "Про рекламу", ст. 6 Закону України "Про телебачення і радіомовлення", ст. 2 Закону України "Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні".

Особливо дратує пропаганда на телебаченні дискримінаційного стереотипу про те, що політика є справою чоловіків, а не жінок, у контексті запровадженої статтею 4 Закону України "Про місцеві вибори" гендерної квоти (не менш ніж 30% жінок та чоловіків) у виборчих списках політичних партій.

Звертаємо Вашу увагу на те, що дискримінаційний характер рекламного заклику "балотуйся сам" легко виправити, прибравши з цього заклику займенник чоловічого роду "сам". Так само технічно легко вирізати це слово з аудіотреку рекламного ролика.

У зв'язку з викладеним, просимо Вас вжити необхідні заходи для припинення пропаганди на телеканалі "Інтер" та в інтернеті гендерного стереотипу про те, що політика є справою чоловіків, а не жінок, який є дискримінаційним по відношенню до жінок.

З повагою та благословенням на добрі справи,

Голова Інституту душевної релігії

Ю. В. Шеляженко